

推荐排序	项目名称
1	股票市场拟人化对投资者行为影响的系统性研究
2	当政策集结号遇上市场晴雨表：多源文本大数据解构中国企业“一带一路”出海战略
3	企业绿色创新如何驱动提升其生物多样性关注度：基于文本分析的实证检验
4	虚实相生：人工智能信息披露与真实应用的区分及其资本市场反应
5	“能力壁垒”感知下残疾人生产者身份对产品评价的影响研究
6	“大树”已倒，何处“乘凉”？——补贴退坡政策下新能源汽车供应链重构的微观证据
7	基于社会网络分析的AI谣言关键传播节点识别研究
8	绿金融脉，科创同心：绿色金融改革创新试验区对于绿色协同创新的效应研究
9	AI属性对基金业绩表现的重塑——基于文本挖掘的强度测度与业绩传导路径研究
10	“积德行善”：高管本命年对ESG实践的影响研究
11	新能源补贴退坡下的研发操纵问题研究：来自产业链中游企业的证据
12	车网互动规模化应用：车主行为特征、电网调控与需求响应
13	区块链技术、文化松紧度与企业市场韧性：基于新冠疫情冲击的实证研究
14	“劳逸结合”还是“玩物丧志”？——基于POI数据的城市休闲文化与企业创新研究
15	区间调控能否稳定利率与预期？——基于阈值回归与政策沟通文本分析
16	企业SDG创新实践的薪酬激励效应：来自高管薪酬溢价的视角
17	地缘政治风险敞口与股票收益率波动——基于中国市场的资产定价研究
18	劳动力成本冲击与企业ESG“漂绿”：基于最低工资标准的实证检验
19	被忽视的“软信息”：基于新闻文本大数据的隐性信用风险度量与股票对冲策略研究
20	《企业实质性环境信息披露对OFDI的影响机制——绿色技术创新的中介作用与东道国营商环境的调节效应》
21	信号价值还是漂绿嫌疑：绿色与棕色企业发行绿色债券的异质性信息环境与市场反应研究
22	服务业领域的企业需求模型：基于机器学习与人为判断的系统性融合
23	巢稳方能育雏？——企业层面职业稳定性、个体签约状态与生育意愿的互动效应
24	“升维”还是“内卷”？——价值内卷竞争对企业市场价值的影响研究
25	基于多源数据的城市规模对高校外卖价格空间分布影响研究——以广东省为例
26	公共数据开放的治理效应研究：基于企业研发操纵的视角
27	机构投资者实地调研对企业数字化转型信息披露言行不一的影响
28	基于潜在风险因子剔除的机器学习选股策略有效性及机制研究
29	集体主义文化对企业ESG分歧的影响——基于水稻理论的研究
30	计划生育政策放开对弃婴行为的影响研究
31	经济政策不确定性下耐心资本对企业绩效的影响研究
32	静态欺骗与动态迷惑-公众识别AI合成图片与视频的能力差异及影响机制实证研究
33	灵衣生——AIGC全链路服饰内容平台
34	商业银行竞争、企业融资行为与货币政策传导效率研究
35	社交媒体赋能下服装产业ESG治理对消费者选择的影响
36	社交媒体信息焦虑对投资行为的影响研究
37	AIGC监管政策对企业AI相关创新能力的影响研究——基于专利视角的分析
38	家族控制异质性何以影响企业绿色投资——基于混合博弈的视角分析
39	“信用增信，破局融资”——信用风险缓释工具影响企业融资可得性的机制识别
40	基于大数据与机器学习的小红书KOC营销效果评估的中小品牌智能决策模型
41	基于大语言模型的剧透评论对电影评分的双路径影响研究
42	政策传播视角下小微企业减税降费的利用瓶颈与优化路径
43	中小股东异议、薪酬激励与企业短视行为
44	注册制改革是否抑制可转债发行公司的机会主义促销行为？——来自创业板的经验证据
45	主权财富基金赋能“新质生产力”发展的路径与机制研究
46	人口老龄化、长期护理保险与居民服务消费

47	"双减"政策后城市家庭子女教育投入的调适与应对研究
48	"双碳"背景下稀土贸易绿色规则的冲突与协调
49	"双碳"目标下,环境污染责任保险的机制优化和激励研究
50	"央地共建+国有新制":新型研发机构实践路径与运行机制研究——以SIAT为例
51	AI生成内容标识标注政策的跨国比较研究
52	AI赋能背景下媒体报道情绪对企业股价波动率的行业异质性影响
53	栅栏经济:城市文明治理与微观经济活力的平衡研究
54	AI生成的金融模型在游戏领域的影响
55	AI应用如何影响企业创新?来自中国上市公司的证据
56	ESG强制披露政策对企业ESG表现的影响研究
57	Z世代投资理财的风险特征分析
58	保健设备租赁绑定保险对老年逆向选择的影响效应——基于经济学视角的初探
59	产品广告人物原生状态对消费者购买意愿的影响
60	政治制度相似性对中国企业跨过并购决策的影响
61	城市低碳转型:低碳试点如何影响企业进入与退出
62	城市数字经济发展对区域发展的空间效应研究——基于珠三角城市数字经济发展对粤东西北地区“虹吸效应”与“溢出效应”的实证检验
63	从“策略性申请”到“实质性创新”:基于机器学习的企业专利产出双维度预测与影响因素探究
64	从“外卖大战”看社会主义市场经济中的平台竞争效应与监管优化
65	东道国反垄断法的设立能否提高其跨国并购活动——基于多时点双重差分法的验证
66	非遗适度商业化的模式建构与实践策略研究
67	“00后广二代”地域身份认同研究
68	供应链,ESG表现与财务风险——链长制政策的调节效应
69	广东省区域协调发展的政策驱动因素与提升路径研究
70	国有私募股权基金使命漂移对专精特新企业技术创新的影响研究
71	慧聆耄音:智能化养老模式调研
72	基于GP-LLM协同框架的高可解释性Alpha因子挖掘与组合优化
73	基于情感异质性的AI风险内容传播预警研究
74	家族主义文化与企业数字化转型:促进还是阻碍?
75	老年人的心思你真的懂吗?——不同年龄人群在审美刻板印象与责任感知影响下的替代性决策研究
76	培优还是补弱?文化松紧度对父母教育产品选择的影响
77	平台经济中青年灵活就业收入差距的智能识别与政策模拟研究——基于问卷、文本与简单算法的融合分析
78	起源印记视角下家族化路径对企业风险承担的影响——基于中国上市家族企业的实证分析
79	“科创摆渡人”:广东华科大工研院架通实验室与产业端的路径研究
80	人工智能应用对公司治理的影响——基于A股上市公司的实证研究
81	人机协作是否提升工作效率?——人工智能角色差异与任务情境的元分析研究
82	视角与情感:地摊短视频叙事对消费者行为意向的影响研究
83	是“兴趣”还是“冲动”?抖音电商对消费者福利的双重影响研究
84	数字消费券对制造业的拉动及空间溢出效应
85	碳智管家——校园双碳管理生态闭环先行者
86	网红叙事策略对消费者仿制品购买意愿的影响机制研究——基于道德脱钩的中介作用
87	网络热梗资产化的生成逻辑与商业转化机制研究
88	文化融入与青年农民工回流
89	校园餐饮零售价格弹性的异质性以及消费决策的机制研究——以外卖与奶茶为典型案例

90	衣塑AI虚拟穿搭系统：基于多模态大模型的个性化时尚服务平台
91	粤港澳大湾区本地农民与外来农民工非农就业质量与福利比较研究
92	智造未来：AI何以驱动制造业企业高质量发展
93	主权信用评级变化对汇率的影响机制研究——基于短窗口事件分析与长周期面板回归的实证检验